

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度					
项目名称		基本公共卫生服务		主管部门	江苏省卫生健康委员会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		江苏省卫生健康委员会（机关）		项目负责人/ 联系电话	吴秀文/83620906
立项必要性		提高公众对常见疾病预防控制、常态化疫情个人防护等健康科普知识知晓率，提升个人健康素养。			
实施可行性		与主流媒体联系沟通较多，相关工作基础较好。			
项目实施内容		在省级主流媒体刊发卫生健康新闻报道，制作播出卫生健康科普电视节目，开展“江苏好医生江苏好护士”典型宣传活动。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			236
		一般公共预算资金			236
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年（程） 计划执行数
卫生健康宣传教育			20	236	
中长期目标		提升居民健康知识，提高健康素养。			
年度目标		提升居民健康知识，提高健康素养。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金管理	预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
		资金到位率		序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全
		制度执行有效性		有效	有效
产出指标	数量指标	制作卫生健康科普电视节目		≥100期	≥200期
		开展“江苏好医生江苏好护士”典型宣传		制定活动计划	在省级媒体退出卫生健康 典型事迹报道30篇
		在省级媒体刊发卫生健康工作报告		≥20篇	≥40篇
	质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财 经法规、制度	严格执行相关财经法规、 制度
	时效指标	项目完成及时性		及时	及时
效益	社会效益	提高群众对卫生健康方针政策知晓率		较好	较好