

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		组织建设和宣传教育项目	资金总额	24
开始时间		2022年	完成时间	2024年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	建立省级“向日葵亲子小屋”	≥0个	≥2个
		建立省级维权项目	≥0个	≥1个
		建立省级流动人口项目	≥0个	≥1个
		召开全省理事、常务理事会议	≥0次	≥1次
		省计生微信公众号发布文章	≥50篇	≥100篇
		召开“向日葵计划”项目辅导员培训班	≥0次	≥1次
		线上线下宣传活动	≥0次	≥1次
	质量指标	“向日葵亲子小屋”市级覆盖率	≥60%	≥60%
		宣传群众覆盖面	≥100000人次	≥100000人次
	时效指标	项目计划完成时间	全年	全年
满意度指标	满意度指标	宣传群众满意度	满意	满意