

部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		江苏省卫生和健康宣传教育中心			资金总额	1622.14
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	围绕江苏省卫生健康委的中心工作，组织开展卫生健康宣传教育工作；传播现代健康理念，利用大众媒体加强卫生健康科学知识普及；配合委有关处室开展卫生健康新闻宣传、典型宣传、健康科普、舆论引导工作。	以“健康生活大家谈”为主题，邀请老百姓谈生活中的热点健康话题，医疗专家普及科普健康知识。	《人口与健康广播》制作播出	加强科普教育，满足群众需求	≥12档	≥24档
		通过官方健康江苏微信公众号、健康江苏微博平台广泛传递卫生健康工作资讯、弘扬典型人物先进事迹、传播健康科普知识。主要形式有微信微博推文、短视频、电子海报、科普长图、科普H5等新媒体宣传形式。新媒体微信平台 and 微博全年不间断推送。	新媒体、跨媒体宣传品制作、重大公共卫生宣传	社会宣传和科普教育、扩大社会宣传和科普教育影响力	完成半年指标值	完成全年指标值
	为群众提供优质的卫生健康宣传品。	围绕健康江苏建设的推进，积极宣传“大健康”理念，制作并免费发放各类文图宣传品，满足社会群众科普知识需求。	卫生健康社会宣传品（含电子类）制作、卫生健康科普宣传品（含电子类）制作	社会宣传和科普教育	≥12种	≥24种
		为了更好地开展各项工作，提高工作效率，更换及添置部分办公设备以及配套设施正常使用和维修。	物业管理费、设备购置费	持续加强健康促进科普教育力度	≥10种	≥40种
	为保证日常工作正常开展。	物业管理费、设备购置费	更换及添置部分办公设备以及配套设施设备进行维修、管理	》100%	》100%	
	社会效益		扩大社会宣传影响力，群众关注度高。	较高	较高	
	经济效益					

效益	生态效益			
	可持续发展	取得较好的社会宣传和教育成效	较高	较高
满意度	服务对象满意度	满足了群众对官方卫生健康信息、行业优秀人物和科普知识的了解需求	较高	较高