

部门整体预算绩效目标表

2022年度

| 单位名称 | | 江苏省计划生育药具管理站 | | | 资金总额 | 911.99万元 |
|------------|---|--|----------------|-------------------------|--------|----------|
| 一级指标 | 二级指标 | 重点工作 | 对应项目 | 三级指标 | 半年指标值 | 全年指标值 |
| 履职 | 参与拟定全省计划生育药具需求计划、分配方案和药具管理服务相关法规；负责管理全省计划生育药具购、调、存执行情况与信息统计、报送；指导全省药具管理信息系统的使用监管和药具储运调拨工作；对基层工作开展业务指导。负责对国家免费提供的计划生育药具进行质量监测，质量信息的收集、反馈及跟踪服务；负责全省在库药具抽样送检和不合格药品的报损；负责药具不良反应信息的收集上报，配合国家药具管理中心部分药具的抽检工作。 | 进一步落实妇幼实施意见精神，以机构整合促业务融合，理顺药具服务管理体系。 | 全省药具服务和管理规范化建设 | 对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度 | 影响程度明显 | 影响程度明显 |
| | | | | 基本避孕药具区域覆盖率 | ≥10% | ≥20% |
| | 负责指导省计划生育药具管理和服务机构的发放服务工作，负责避孕药具知识、发放政策的宣传和普及工作；负责药具新产品、新技术的宣传、推广工作。 | 立足优生优育，多渠道广泛宣传药具工作对维护生殖健康、调控生育间隔、预防性病艾滋病传播、保障母婴安全的重要意义，凝聚思想共识。 深化与妇幼健康其它工作融合，夯实药具“四进”工作 | | “江苏避孕药具公共服务”微信公众号月平均点击率 | ≥50% | ≥100% |
| | | | | 微信推送内容验收合格率 | ≥100% | ≥100% |
| 一级指标 | 二级指标 | 重点工作 | 对应项目 | 三级指标 | 半年指标值 | 全年指标值 |
| 效益 | 社会效益 | | | 微信公众号月平均点击率 | ≥10% | ≥20% |
| | 经济效益 | | | 基本避孕药具采购预算执行率 | ≥50% | ≥100% |
| | 生态效益 | | | 报损药具规范处置率 | ≥100% | ≥100% |
| | 可持续发展 | | | 组织开展线上宣传推广活动 | 1 | 2 |
| 满意度 | 服务对象满意度 | | | 提高对药具服务的满意度 | ≥90% | ≥90% |