

江苏省省级部门整体预算绩效目标申报表

2022年度

单位名称	江苏省血液中心			资金总额（万元）	14345.4	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	血液采集制备	血液采集	血站生产费用及原辅料	全血采量	15吨	18吨
				血小板采量	15000单位	30000单位
		血液制备	血站生产费用及原辅料	破袋率	<0.15%	<0.15%
				制备率	>82%	>82%
				血液辐照	>12000袋	>24000袋
		血液质量管理	血液检验	病毒核酸检测	及时性	<72小时
	覆盖率				100%	100%
	联合内审 室间评价 留样抽检		血站生产费用及原辅料	内审次数	1次	1次
				室间质评轮次	>20	>40
	血液储存运输	入库、征订、发血、送血	血站生产费用及原辅料	出库合格率	合格	合格
				运送及时性	及时	及时
	环保及消毒	废弃物处理 污水检测 场所消毒 员工传播性疾病检测	血站生产费用及原辅料	废弃物处理规范性	规范	规范
				污水检测合规率	合格	合格
				消毒覆盖率	全覆盖	全覆盖
				血液传播疾病检测覆盖率	全覆盖	全覆盖
	血站后勤保障	仪器设备购置	仪器设备购置	采购及时性	及时	及时
				采购规范性	规范	规范
		采血车辆购置	采血车辆购置	采购及时性	及时	及时
				采购规范性	规范	规范
		办公房屋改造及维修	国债本金、利息及工程尾款	完工超预算率	<10%	<10%
		物业食堂管理 水电煤气燃油等能源支出 信息系统建设及维保 仪器设备维修保养计量 物资物料采购	血站生产费用及原辅料	资金使用规范	合规	合规
				节能使用能源金额	<120万	<240万
				资金使用规范性	规范	规范
				资金使用规范性	规范	规范
		业务培训、工作考察	业务培训	无偿献血保障和宣传	培训人次	>3500
	工作考察		接待考察次数		>50	>100
	献血者服务	献血小板交通费	无偿献血保障和宣传	支付金额	>250万	>500万
		献血者意外险		投保率	100%	100%
		用血报销		报销金额	>50万	>100万

	无偿献血宣传招募	稀有血型队伍管理	无偿献血保障和宣传	维持人数	>550人	>550人
		志愿者管理		注册志愿者数	>50	>50
		宣传		新增志愿者数	>100人	>100人
				举办讲座场次	>20场	>40场
	献血热线	媒体宣传次数	>50次	>100次		
	输血科研	课题、研发	血站生产费用及原辅料	处理及时率	及时	及时
经费使用规范性	规范	规范				
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	社会效益		送血里程数	>4.5万公里	>9万公里	
	经济效益		行政事业性收费	>6000万员	>12535万元	
	生态效益		污水处理合格率	100%	100%	
	可持续发展		债务化解率	5%	10%	
满意度	服务对象满意度		献血员满意度	>99%	>99%	
			用血医院满意度	>99%	>99%	